# **PROJECT CHARTER**

| **1. Informasi Umum Proyek** | | | |
| --- | --- | --- | --- |
| **Judul Proyek :** | | Website Layanan Pengiriman Kuliner “TasteTruck” | |
| **Tanggal Mulai Proyek :** | | 26-Februari-2024 | |
| **Tanggal Akhir Proyek :** | | 17-Juni-2024 | |
| **Informasi Anggaran:** | | 2.525.000 | |
| **2. Tim Proyek** | | | |
|  | | **NIM** | **Nama** |
| **Manajer:** | | 202110370311191 | Randi Rahmadi |
| **Inisiator:** | | 202110370311204 | Shabrina Amelia |
| **Planner:** | | 202110370311232 | Novia Fitriyani |
| **Eksekutor** | | 202110370311386 | Sendi Jonathan W.F. |
| **Closer:** | | 202110370311150 | Ardantyo Rahmandaries |
| **3. Stakeholders** | | | |
| 1. Tim Proyek  * Manajer Proyek (Randi Rahmadi) * Inisiator (Shabrina Amelia) * Planner (Novia Fitriyani) * Eksekutor (Sendi Jonathan W.F.) * Closer (Ardantyo Rahmandaries)  1. Pemilik UMKM “Rumah Toast”  * Nandhita Resya  1. Manajer Toko “Rumah Toast”  * Radimas Rakatama  1. Seluruh Pegawai “Rumah Toast” 2. Pelanggan “TasteTruck” | | | |
| **4. Pernyataan Ruang Lingkup Proyek** | | | |
| **Tujuan** | | | |
| - Membangun platform pengiriman kuliner yang efisien dan andal untuk memenuhi kebutuhan konsumen akan pilihan makanan yang beragam dan layanan pengiriman yang cepat.  - Menjadi penyedia layanan pengiriman kuliner terkemuka di wilayah operasi kami.  - Meningkatkan pendapatan bagi UMKM melalui peningkatan aksesibilitas dan visibilitas online. | | | |
| **Fitur** | | | |
| Sistem Pemesanan, Pelacakan Pesanan, Ulasan dan Penilaian, Pembayaran | | | |
| **Tujuan Bisnis** | | | |
| 1. Faktor Penentu Keberhasilan  - Meningkatkan kualitas layanan pengiriman untuk memastikan pengalaman pelanggan yang memuaskan.  - Menyediakan beragam pilihan kuliner dari berbagai UMKM untuk memenuhi preferensi pelanggan.  2. Manfaat yang Diharapkan  - Menjamin bahwa setiap pesanan pengiriman tiba tepat waktu dan sesuai dengan harapan pelanggan.  - Menjadi pemimpin pasar dengan menawarkan layanan pengiriman yang unggul dari segi kualitas dan kenyamanan.  3. Keuntungan yang Diharapkan:  - Peningkatan Pendapatan: Dengan menjangkau lebih banyak pelanggan dan meningkatkan frekuensi pesanan, diharapkan akan terjadi peningkatan pendapatan secara signifikan.  - Pengurangan Biaya Operasional: Dengan mengoptimalkan proses dan memanfaatkan teknologi, diharapkan dapat mengurangi biaya operasional secara efektif. | | | |

| **Perkiraan Anggaran dan Analisis Keuangan** | | | |
| --- | --- | --- | --- |
| Perkiraan Anggaran   1. Inisiasi :  * Pembagian Jobdesk : 100.000 * Bisnis case : 150.000 * Project charter : 150.000  1. Planning :  * Plan Schedule : 150.000 * Plan Budget : 150.000 * Analisis Kebutuhan : 150.000 * Pemilihan SDLC :100.000  1. Executing :  * Mock up : 200.000 * UI/UX Design : 250.000  1. Implementasi :  * Database Desain : 200.000 * Pengkodean awal :300.000  1. Testing :  * Debugging dan pengujian : 175.000 * Optimalisasi Website : 150.000  1. Closing :  * Pelatihan Software : 200.000 * Dokumentasi Software : 100.000 | | | |
| **Perkiraan Jadwal** | | | |
| Perkiraan Jadwal di mulai tanggal 26 Februari 2024 sampai tanggal 17 Juni 2024 | | | |
| **Jadwal** | | | |
| | **No** | **Deskripsi Tugas** | **Durasi**  **(Hari Kerja)** | **Tanggal Mulai** | **Tanggal Selesai** | | --- | --- | --- | --- | --- | | 1. | Analisis Kebutuhan | 1 Minggu | 26 Februari 2024 | 04 Maret 2024 | | 2. | Pembuatan Desain | 3 Minggu | 05 Maret 2024 | 26 Maret 2024 | | 3. | Pembuatan Program/Coding | 2 Bulan | 27 Maret 2024 | 27 Mei 2024 | | 4. | Testing/Closing | 3 Minggu | 28 Mei 2024 | 17 Juni 2024 | | | | |
| **Asumsi dan Batasan Proyek** | | | |
| Asumsi :  - Ada permintaan yang cukup besar untuk layanan pengiriman makanan yang beragam dan cepat di wilayah operasi Taste Truck.  - Kepuasan Pelanggan: Pelayanan pengiriman yang cepat dan terpercaya serta variasi menu yang beragam akan meningkatkan kepuasan pelanggan.  Batasan Proyek:  - Proyek ini akan terbatas pada wilayah operasi yang telah ditetapkan, dengan kemungkinan ekspansi di kemudian hari.  - Terdapat batasan sumber daya manusia, keuangan, dan teknologi yang mungkin mempengaruhi skalabilitas dan implementasi proyek.  - Ada persaingan dari layanan pengiriman makanan lainnya di wilayah operasi yang dapat memengaruhi pertumbuhan dan penetrasi pasar | | | |
| **Resiko Proyek** | | | |
| Ketersediaan Restoran Mitra, Kualitas Pengiriman, Ketersediaan Pengiriman, Kompetisi dengan platform yang lain | | | |
| **5. Kriteria Keberhasilan Proyek** | | | |
| 1. Peningkatan Kepuasan Pelanggan:  Tingkat kepuasan pelanggan yang diukur melalui survei dan umpan balik pelanggan secara berkala dan penurunan dalam jumlah keluhan dan pengaduan dari pelanggan terkait keterlambatan, ketidakakuratan pesanan, atau masalah lainnya.  2. Efisiensi Operasional:  Peningkatan jumlah pesanan yang dapat diproses dan dikirim oleh kurir dalam satu waktu dan penurunan tingkat kesalahan dalam pemrosesan pesanan.  3. Peningkatan Pangsa Pasar:  Peningkatan jumlah pelanggan baru yang mendaftar dan menggunakan layanan kami.  4. Pertumbuhan Pendapatan:  Peningkatan pendapatan bulanan dari layanan pengiriman kuliner dan peningkatan rata-rata nilai pesanan dari pelanggan.  5. Ketersediaan Mitra:  Peningkatan jumlah UMKM dan warung makan yang bergabung sebagai mitra kami dan tingkat kepuasan mitra UMKM terhadap layanan dan dukungan yang kami berikan. | | | |
| **6. Tanda Tangan** | | | |
|  | **Nama** | **Tanda Tangan** | **Tanggal (MM/DD/YYYY)** |
| **Pelanggan** | Nandhita Resya |  | 02/26/2024 |
| **Sponsor Proyek** |  |  |  |
| **Manajer Proyek** | Randi Rahmadi |  | 02/26/2024 |
| **7. Catatan** | | | |
|  | | | |